

Platform Herinnering Tweede Wereldoorlog

Schets van de doelstelling, inrichting, werkwijze en agenda van het Platform WOII

Doel en opbouw van deze notitie

Doel van deze notitie is om de doelstelling, inrichting, agenda en globale werkwijze van het Platform Herinnering Tweede Wereldoorlog te schetsen. Deze notitie beoogt de discussie binnen het Platform WOII en de communicatie naar geïnteresseerden rond het Platform te ondersteunen.

Het Platform WOII wordt tijdens een brede bijeenkomst op 5 april 2016 formeel opgericht, in aanwezigheid van veel van de betrokken partijen. Daar maakt het veld van herinnering een formele en inspirerende start met nieuwe en vernieuwde samenwerking, door onderlinge afspraken en intenties te bevestigen en zich te verbinden aan de uitvoeringsagenda.

Deze notitie beschrijft achtereenvolgens de aanleiding voor en vorming van het Platform WOII, de bedoeling, werking en inrichting van het Platform en concrete afspraken over de uitvoeringsagenda 2016.

Wat vooraf ging

Een commissie onder leiding van Job Cohen is in 2015 aan het werk gegaan met de wens van de Staatssecretaris van VWS en van de sector om de verankering van de herinnering aan de Tweede Wereldoorlog in de Nederlandse samenleving te verstevigen en te verbreden. Geconstateerd is dat er behoefte is aan een (onderling) aanspreekpunt en een plek voor uitwisseling en coördinatie in en voor het veld van herinnering aan WOII, waarin immers zeer veel en zeer diverse organisaties actief zijn.

Daarom is het de bedoeling het werk van de Commissie Cohen voort te zetten, uit te breiden en te concretiseren, onder andere door het oprichten van het Platform WOII. Het Platform WOII streeft naar het gezamenlijk initiëren van sectorbrede initiatieven op het terrein van kennis, museale activiteiten, educatie en herdenken en herinneren. Het Platform is een netwerkorganisatie (zonder rechtsvorm), gericht op samenwerking binnen en buiten de sector.

Er is alle aanleiding om juist nu met vereende krachten aan de slag te gaan:

- De belangstelling voor WOII is groot en groeiende;
- De Nederlandse samenleving is ingrijpend veranderd in de laatste decennia en zal dat blijven doen, terwijl ooggetuigen wegvallen;
- De mogelijkheden om het verhaal van WOII te vertellen zijn steeds veelsoortiger, nieuwe media en infotainment mogelijkheden bieden zich aan;
- WOII is een ijkpunt in de voortgaande geschiedenis van Nederland, Europa en de wereld, en moet beschouwd worden vanuit een dynamisch perspectief.

Het Platform WOII wil:

- Het brede publiek, in al zijn diversiteit, te bereiken,
- Op veel plekken en met een bepaald minimaal aantal 'raakmomenten'.
- Met juiste en passende informatie en aansprekende verhalen
- Die tot inzicht, nadenken en herdenken leiden.
- Met tastbare herinneringen en persoonlijke ervaringen,
- Op een boeiende en waardige manier,
- Die recht doet aan de ingrijpendheid van WOII.
- Waarbij duidelijk is hoe WOII mensen raakte, Nederland beïnvloedde en Europa en de wereldorde veranderde,
- En in welk opzicht WOII daardoor (on)vergelijkbaar is met andere gebeurtenissen, elders en nu.

In de Commissie Cohen is uitgesproken dat het realiseren van deze doelstelling activiteiten vergt over een continuüm van complementaire en elkaar voedende domeinen, soms in elkaar overvloeiend en nadrukkelijk geen gescheiden kolommen:

- Domein Kennis: Bewaren en onderzoeken;
- Museaal Domein: Bewaren, tonen en vertellen;

- Domein Educatie: Leren, meedenken en ervaren;
- Domein Herdenken, eren en vieren: Beseffen en herdenken.

Deze domeinen zijn dan ook vertegenwoordigd in het Platform Herinnering WOII, op bestuurlijk niveau en (breder) op het niveau van directeuren. Zij ontmoeten elkaar daar om vanuit een netwerkorganisatie samen meer te bereiken dan ieder apart. Elk domein kent een trekker of twee trekkers binnen het Platform, de spilorganisatie, die daar zit namens alle organisaties in de sector met een vergelijkbare opdracht en aanpak. Elk domein heeft zijn eigen uitvoeringsagenda, die gerealiseerd wordt door de organisaties die actief zijn binnen het domein, en die samenhangt met de uitvoeringsagenda van het Platform.

Het eindrapport van de Commissie Cohen beschreef de collectieve ambitie van het veld, zoals verenigd in het Platform WOII. Er werden vier concrete voornemens gepresenteerd:

- Het creëren van een overkoepelende boodschap (referentiekader) die het verhaal en de betekenis van WOII compact en op treffende wijze vertelt en thematische verbinding stimuleert, en die alle ruimte laat tot detaillering, uitlichting en nuancering;
- Een doelgroepenonderzoek om de kennisbehoefte en bereikbaarheid van de diverse doelgroepen in de Nederlandse samenleving te identificeren;
- Collectieve marketing om activiteiten van het veld gezamenlijk te presenteren, als onderdeel en representant van een aansprekend verhaal;
- Een praktische en aansprekende uitvoeringsagenda die thematisch van opzet is en voorziet in sectorbrede programmering.

Platform WOII gaat aan de slag met de ambitie die de Commissie Cohen formuleerde

Het Platform is het schakelpunt in, voor en namens de sector, met de volgende speerpunten:

- Samen het verhaal vertellen: agenderend optreden en het verhaal en de betekenis van de Tweede Wereldoorlog in al zijn facetten vertellen, uitdragen en de hedendaagse visie daarop ontwikkelen en telkens weer actualiseren.
- Samen meer weten: informatie samenbrengen uit en verspreiden over de sector, en faciliteiten realiseren die kennis en informatie toegankelijk maken voor de sector en het publiek. Maar ook gezamenlijk aanspreekbaar zijn: functioneren als netwerkorganisatie samen met beleidsmakers en financiers en waar van toepassing als aanspreekpunt voor de media en andere gesprekspartners van buiten de sector of buiten Nederland.
- Samen meer bereiken: initiatieven uit de sector koppelen en ondersteunen, van ideeën komen tot plannen en resultaten. Door het samenbrengen van kennis en capaciteit, maar ook door elkaar aan te spreken op de voortgang en resultaten. Door het gezamenlijk naar buiten treden van de deelnemende organisaties met bijvoorbeeld publieksmarketing, maar ook door het bundelen van kennis en – waar van toepassing – fondsen.

Samen het verhaal vertellen: het referentiekader van WOII als verbinding en basis voor de agenda van herinnering

Het referentiekader WOII ondersteunt de publiekscommunicatie

Startpunt van het samenbindende karakter van het Platform is het gezamenlijk opstellen van een referentiekader WOII, dat het onderscheidende karakter van de Tweede Wereldoorlog beschrijft. Het referentiekader laat zien waarom WOII anders van betekenis is dan andere ingrijpende perioden in de geschiedenis. WOII kenmerkt zich door gebeurtenissen en ontwikkelingen die zo ingrijpend waren dat de herinnering aan deze oorlog nog altijd een rol speelt in onze hedendaagse samenleving en dikwijls dient als referentiepunt bij actuele maatschappelijke vraagstukken van uiteenlopende aard. Het referentiekader geeft de volgende acht in samenhang onderscheidende kenmerken:

- De clash van de ideologieën;
- De wereldwijde schaal van het conflict;
- Het alomvattende karakter van het conflict;
- De systematische uitsluiting, terreur en genocide;
- De ondermijning van de rechtstaat en de bezetting van het eigen grondgebied;
- De herschikking van de wereldkaart en de dekolonisatie;
- De internationale samenwerking na WOII;
- WOII als cultureel maatschappelijk verschijnsel.

De relevantie van de oorlog voor de samenleving van nu moet zodanig voor het voetlicht worden gebracht, dat de oorlog niet uitsluitend als een historische gebeurtenis wordt beschouwd. Dit stelt mensen in staat zelf parallellen met het heden te leggen. Door de Tweede Wereldoorlog vanuit dit brede perspectief te benaderen, leren we over de kernwaarden die destijds onder druk stonden, en bedenken we wat die waarden betekenen voor heden en toekomst. Principes waar mensen naar leven of willen leven worden tijdens de oorlog uitvergroot. Beginselen zoals verdraagzaamheid, medemenselijkheid en gelijkwaardigheid. Maar ook menselijke eigenschappen zoals moed, empathie en weerbaarheid. Echter, willekeur, onverschilligheid, rechteloosheid en wreedheid waren eveneens onderdeel van de oorlog. In een oorlog komen de uitersten van het menselijke gedrag in kwade en in goede zin - hoe subjectief ook - prominent aan de oppervlakte.

De bedoeling met deze boodschap en uitlichting van het referentiekader is niet om het definitieve en enig juiste verhaal te vertellen. Het verhaal van WOII is een dynamisch verhaal; die dynamiek is inherent aan het belang dat heden ten dage nog steeds wordt gehecht aan de oorlog. Waar het voor het Platform WOII om gaat is: samen meer mensen bereiken om een verhaal met vele facetten op aansprekende en herkenbare wijze te vertellen en ruimte bieden voor nieuwe inzichten en nieuwe parallellen in het heden.

Een sectorbrede thematische meerjarenagenda stimuleert samenhang en samenwerking

Naast het in brede kring communiceren van het referentiekader WOII, wil het Platform samenhang en samenwerking stimuleren door een sectorbrede thematische meerjarenagenda te hanteren. Het is mogelijk om een set thema's te identificeren die tezamen over de veelzijdigheid en ingrijpendheid op allerlei terreinen van WOII vertellen en die ruimte laten de verschillende opvattingen over oorzaken, samenhang en betekenis te presenteren. In bepaalde perioden kan een thema worden uitgelicht over het volle spectrum van organisaties en benaderingen in de verschillende domeinen. Activiteiten kunnen dan geplaatst worden in een groter geheel waar velen aan bijdragen, ieder vanuit hun expertise en invalshoek. Dit levert verbinding van organisaties en activiteiten op. Er kan gebruik worden gemaakt van brede publieksmarketing die een thema uitlicht, waarvan vele activiteiten profiteren die gerelateerd zijn aan dat thema.

Het Platform streeft ernaar om op ieder moment vier jaar vooruit themajaren aan te wijzen. Hier worden 'grote' en bekende gebeurtenissen als ijkpunt gehanteerd, maar het is juist ook mogelijk om in een themajaar minder bekende gebeurtenissen onder de aandacht te brengen. Een strakke afbakening op kalenderjaren is overigens niet noodzakelijk, maar kan wel een praktische leidraad zijn. Voor 2018 is afgesproken om in dat jaar het Verzet het leidende thema te laten zijn, in al zijn facetten.

Werken met themajaren biedt de mogelijkheid om gezamenlijk het publiek aan te spreken, met marketing en communicatie op nationaal en lokaal niveau en een herkenbaar verhaal. Veel organisaties kunnen er met hun reguliere activiteiten bij aansluiten door accenten te plaatsen en zo 'meeliften' op de verhoogde aandacht van het publiek. Themajaren geven door hun focus van aandacht en energie tevens een extra impuls aan initiatieven die op de rol staan en passen bij het betreffende thema. Denk aan de opening van het Oranjehotel en het initiëren van een Verzetsroute in 2018. Op de erevelden kunnen de oorlogsgraven van verzetsmensen, militairen en vervolgd extra worden belicht (zonder overigens de andere in de schaduw te willen stellen). Op tal van plekken in de sector kan kennis en ervaring zo worden gebundeld. Voor het Jaar van Verzet gaat de blik natuurlijk naar de Verzetsmusea, en het NIOD beschikt door lopend onderzoek naar het onderwerp verzet nu reeds over een groot netwerk van inhoudelijk deskundigen (onderzoekers) op dit terrein, maar zij zijn natuurlijk niet de enigen.

Ten behoeve van de voorbereiding en realisatie van een themajaar wordt op initiatief van het Platform een projectgroep samengesteld. Hierin kunnen vertegenwoordigers van de Platformorganisaties zitten, maar ook deskundigen die elders in een domein actief zijn. Dat is de kracht van een netwerkorganisatie: de goede mensen kennen, waar ze ook zitten. In de loop van de tijd is het ook goed om van voorgaande themajaren en projectgroepen de lessen ter harte nemen, door tijd te nemen voor evaluatie.

Het is geenszins de bedoeling om themajaren dwingend en dominant op te leggen, waardoor onderwerpen onderbelicht raken die toevallig niet 'in hun jaar' zitten. Evenmin mag een agenda van themajaren op enige wijze afbreuk doen aan de belangrijke jaarlijkse vieringen en herdenkingen van dagen zoals de Holocaust Herdenking, de herdenking van de Februaristaking, 4 en 5 mei, Veteranendag en de Indië-herdenking. Het is evident dat sommige organisaties een zo duidelijke focus hebben dat zij niet bij ieder thema kunnen aansluiten zonder afbreuk te doen aan hun herkenbaarheid en kracht. Dat hoort bij de veelzijdigheid van het onderwerp WOII en de sector, en hoeft geen probleem te zijn.

In ieder jaar is er, los van het thema van dat jaar, ook altijd veel interesse in de andere facetten van het verhaal en de betekenis van WOII. Verbinding met het thema is altijd mogelijk door het omvattende en samenhangende verhaal te vertellen: het één gebeurde niet zonder het andere. Maar dat laat voldoende mogelijkheden om daarnaast vanuit allerlei invalshoeken en met verschillende aanpak gedurende een jaar verhoogde aandacht te geven aan een van de belangrijke facetten van de gebeurtenissen en de betekenis van WOII.

Samen meer weten: elkaar kennen en kennis delen

Het is van belang om te beseffen dat het Platform een netwerkorganisatie zal zijn met minimale (eigen) ondersteuning. De inbreng in het Platform en het uit de afspraken voortvloeiende werk wordt dus gedaan door de deelnemende organisaties, die zich committeren aan de in het Platform afgesproken taken en verantwoordelijkheden. Een netwerkorganisatie maakt het makkelijker om elkaar te vinden en helpen bij het realiseren van de afspraken. Ook kan via deelnemers aan het netwerk worden teruggevallen op reeds met hen samenwerkende, maar niet direct in het Platform vertegenwoordigde organisaties of instellingen. Er is vooral ook een uitnodiging aan alle organisaties binnen en buiten de sector om samen te werken.

De functie van de domeinen en de spilorganisaties

Er gebeurt ongelooflijk veel in het huidige veld van herinnering aan de Tweede Wereldoorlog. Lokaal en nationaal, intiem en groots, emotioneel en wetenschappelijk. En nog zoveel meer. Niemand kent alle initiatieven, activiteiten en organisaties, maar velen zijn van mening dat men beter op de hoogte zou moeten zijn van elkaars werk en programmering en veel meer gebruik zou moeten maken van elkaars kennis, ervaring, aanpak en *lessons learned*.

Het Platform en de erin deelnemende organisaties kunnen hierin een belangrijke rol spelen als aanspreekpunten voor het veld en als punt van samenkomst van mensen en informatie. Ieder van de domeintrekkers (de spilorganisaties) in het Platform kent de bijbehorende achterban: de organisaties in het veld die actief zijn binnen het domein. Het ligt voor de hand dat zij zich actief op de hoogte stellen van wat er in hun domein speelt en op stapel staat en dat zij zich profileren als aanspreekpunt voor hun achterban. De uitwerking van de activiteiten binnen het domein zal, gestimuleerd door de spilorganisatie, zijn weerslag vinden in de uitvoeringsagenda per domein. Deze uitvoeringsagenda per domein wordt natuurlijk ook mede bepaald door wat er op het niveau van het Platform wordt afgesproken.

De positie van de spilorganisaties zal in de loop van de tijd kunnen groeien: in eerste instantie zal de kennis over wie actief is in het domein en wat er aan projecten loopt niet volledig zijn, daarvoor is er domweg te veel. Maar gaandeweg zal deze kennis verder groeien door te netwerken en de samenwerking in het Platform te presenteren op allerlei plekken, en natuurlijk door gewoon aan de slag te gaan. Organisaties die voor een initiatief partners zoeken uit andere domeinen, kunnen deze vinden via het Platform en de daarin deelnemende organisaties.

Het Platform als aanspreekpunt van de sector

Er zullen zich in de toekomst nog vele gelegenheden voordoen waarbij de media een antwoord zoeken op vragen die de actualiteit ons stelt, maar niet los kunnen worden gezien van de oorlogsgeschiedenis van ons land. Het Platform zou een gremium kunnen zijn, waar de deelnemers bespreken welke antwoorden kunnen worden gegeven, op welk moment en bij monde van wie.

Hetzelfde geldt voor vergelijkbare organisaties in het buitenland die een Nederlandse gesprekspartner of samenwerkingspartner zoeken. Binnen het Platform kan dan worden besproken welke organisatie(s) welke taken op zich kan (kunnen) nemen.

Praktische instrumenten om kennis te delen

Een ander aspect van 'samen meer weten' is het treffen van voorzieningen die kennisdeling met elkaar en het publiek faciliteren. Soms als voortzetting van iets dat reeds is/wordt ontwikkeld, maar dat naadloos past bij de doelstelling en aanpak van het Platform en de hierin samenwerkende organisaties. Soms ontstaat het in de vorm van een nieuw initiatief. In ieder geval gaat het hierbij om:

- De website tweedewereldoorlog.nl: de vanzelfsprekende domeinnaam voor de plek om informatie over WOII te zoeken: het verhaal, de thema's, links naar achtergrondinformatie, materiaal voor lessen en werkstukken, verwijzingen naar musea, herinneringscentra, monumenten, oorlogsgraven en de bijbehorende websites, een overzicht van activiteiten per regio, suggesties voor actuele excursies in de buurt en bijbehorend educatief materiaal, etc. Deze website wordt met de steun van de deelnemers in het

Platform en organisaties in elk van de domeinen verder uitgebouwd tot de startpagina voor geïnteresseerden in WOII.

- Het Netwerk Oorlogsbronnen (NOB): een breed gedragen initiatief dat voorziet in een infrastructuur die diverse bronnen met informatie over WOII digitaal ontsluit. Dit portal heeft de ambitie zich te ontwikkelen tot landelijk kenniscentrum van de sector. We weten reeds dat in het verlengde hiervan de mogelijkheid bestaat om regionale netwerken aan te sluiten die eenzelfde aanpak kennen. Het is in ieder geval logisch om het NOB aan te laten sluiten op de website tweedewereldoorlog.nl.

Samen meer bereiken: krachten bundelen, soms ook financieel

Zowel in de uitvoering als in de financiering zal de geest moeten heersen: samen kunnen we meer dan apart en daar dragen we dus allemaal ons steentje aan bij. Als netwerkorganisatie van de sector is het Platform een goede plek om brede initiatieven te starten, uit te laten werken en tot uitvoering te laten brengen. Het Platform is hierbij de plek waar organisaties met elkaar afspraken maken en verantwoordelijkheid nemen voor de realisatie van plannen. Dat kan worden gedaan door het bij elkaar brengen van mensen en informatie, maar ook door het mobiliseren en inzetten van capaciteit en geld. Capaciteit kan worden gehaald uit de organisaties die betrokken zijn bij een initiatief. De organisaties leveren zo een bijdrage, maar zullen ook kunnen profiteren van het resultaat. Daarnaast kunnen ook deskundige externe projectleiders, adviseurs en experts op een specifiek gebied nodig blijken.

In beide situaties moet goed worden nagedacht over mogelijkheden van de financiering van deze capaciteit. Binnen het Platform kunnen deze initiatieven worden gedeeld met beleidsmakers en financiers. Met behoud van ieders verantwoordelijkheid kan dat een versnelling in afstemming en realisatie van de initiatieven opleveren. Het Platform is daarmee tevens de plek waar de voortgang en daadwerkelijke realisatie van projecten nadrukkelijk wordt besproken. In het netwerk gaat men tenslotte een wederzijdse overeenkomst aan.

Daar waar deelnemende organisaties capaciteit vrijmaken voor gezamenlijke projecten en werkgroepen zal moeten worden bepaald hoe deze activiteiten worden gefinancierd. In eerste instantie door financiële participatie van de organisaties die meedoen en profiteren. Ook zullen doelsubsidies worden aangevraagd als initiatieven invulling geven aan de doelstellingen of vragen van geldschieters – of het nu particulieren, bedrijven of de (lokale, provinciale of rijks-)overheid is.

Collectieve marketing en publieksbenadering

Het veld van herinnering wil meer gezamenlijk gaan opereren om zo een breder, diverser en jonger publiek te bereiken. Een niet te onderschatten aspect hiervan is het gezamenlijk naar buiten treden met een aansprekende thema's en een herkenbare agenda. De deelnemers in het Platform spelen hierbij een belangrijke rol, als hoeders van de thema's en opstellers van de uitvoeringsagenda van de sector. Om gericht de doelgroepen te bereiken met een voor hen aansprekend aanbod is het nodig om deze doelgroepen te kennen. Hiertoe start het Platform WOII een doelgroepenonderzoek dat – uitgaande van hetgeen al bekend is op dit terrein – blinde vlekken invult. Op meer permanente basis wordt de interesse in WOII en de actieve deelname aan activiteiten in de sector gemonitord.

Vanuit het Platform kan namens de sector het initiatief worden genomen voor collectieve marketing. Het is goed mogelijk dat collectieve marketing en PR een activiteit moet zijn met een voortgaand karakter. Het ligt dan voor de hand dit aan te pakken met een permanente werkgroep waarin vertegenwoordigers en deskundigen vanuit diverse organisaties plaatsnemen. De ervaringen en *lessons learned* van de LRE en SMH met publieksmarketing zijn goed bruikbaar bij de collectieve marketing via het Platform. Hetzelfde geldt voor de ervaringen met internationale samenwerking in combinatie met een sterke lokale component.

Oog voor kwaliteit, continuïteit en professionaliteit

In het veld van herinnering zijn een paar grotere, maar vooral veel kleine organisaties actief. Bovendien is het een sector waar veel en dankbaar gebruik wordt gemaakt van vrijwilligers, soms zelfs ooggetuigen, in musea, voor educatie en bij herdenkingen. Deze diversiteit, persoonlijke betrokkenheid en inzet is van onschatbare waarde voor het onder de aandacht brengen en houden van de Tweede Wereldoorlog op allerlei manieren. Het is tevens een punt van zorg voor de toekomst. Blijft deze betrokkenheid in stand? Is deze in staat de toegenomen belangstelling van het publiek – maar ook de eisen die worden gesteld – te beantwoorden? Blijft de kwaliteit en inhoudelijke juistheid gewaarborgd?

Nu al organiseren SMH, het NC en het NIOD met enige regelmaat netwerkbijeenkomsten voor diverse doelgroepen waar ook kennis wordt gedeeld. Als deelnemers aan het Platform is het eenvoudiger om daarbij gebruik te maken van elkaars kennis en ervaring met dit type bijeenkomsten.

Het is nadrukkelijk de bedoeling dat via/middels het Platform sectorbrede initiatieven worden ontwikkeld die worden aangedragen vanuit de sector zelf. Het Platform moet een wegingskader opstellen om te bepalen of een voorstel beantwoord aan de doelstellingen van het Platform en of de aanpak voldoende aandacht heeft voor maatschappelijke urgentie, 'inclusiveness', publieksbereik en sectorbrede structuurversterking. In het Platform wordt vervolgens besproken hoe deze voorstellen het beste kunnen worden opgenomen in de gezamenlijke uitvoeringsagenda.

Een Platform van samenwerkende organisaties door en voor de sector

In het Platform komt de sector samen, maar het is onwerkbaar regelmatig met de hele sector bij elkaar te komen. Daarom zijn in het Platform WOII een klein aantal organisaties samengekomen die het als hun opdracht zien 'hun' deel van de sector te vertegenwoordigen. Genoeg om het Platform effectief te laten werken, maar niet te zwaar opgetuigd. Het Platform wordt daarom met nadruk als een netwerk neergezet.

In de praktijk vormen de organisaties die betrokken waren bij de Comissie Cohen nu het Platform WOII: het Nationaal Comité 4 en 5 mei, de Samenwerkende Musea en Herinneringscentra 40-45 (SMH), de Oorlogsgravenstichting (OGS), het NIOD Instituut voor Oorlogs-, Genocide- en Holocauststudies (NIOD) en de Stichting Liberation Route Europe (LRE). Ook wordt de behoefte gevoeld aan goede afstemming en gezamenlijk optrekken met de belangrijkste financiers van de sector: vfonds en VWS. Die behoefte is wederzijds.

In praktische zin wordt het overleg binnen het Platform als volgt georganiseerd:

- Een bestuurlijk niveau, waar bestuurders van een klein aantal organisaties uit de sector met elkaar overleggen en richtinggevende besluiten nemen voor het Platform.
- Een directeurenoverleg, waar meer praktische (werk)afspraken worden gemaakt in bredere kring en waar het bestuurlijk overleg wordt voorbereid.
- Een secretaris ter ondersteuning van beide overleggen, die betrokken is bij de voorbereiding daarvan en een rol speelt in het bewaken van de voortgang en samenhang van Platform-activiteiten.

In de overleggen zitten VWS en vfonds als toevoorders: in praktische zin aanwezig en actief betrokken bij de bespreking van plannen en initiatieven, maar formeel op enige afstand. Dit geeft de mogelijkheid om tot goede afstemming te komen met deze belangrijke financiers en beleidsmatig betrokkenen. Het geeft hen tevens de vrijheid om een onafhankelijke afweging te maken over het al dan niet financieren van projecten.

Het Platform gaat dus uit van een lichte, kleine organisatie. Er is dan ook (behoudens voor de secretaris) niet vanzelfsprekend nieuw budget voor het Platform. Maar tegelijkertijd moeten niet de ogen worden gesloten voor de consequenties van de uitgesproken ambities. Het Platform is er om de sector te versterken, een groter bereik te geven, krachten te bundelen, schaalvoordelen te realiseren en meerwaarde te creëren voor het veld en (daarmee) voor het publiek. Het is dus heel wel mogelijk dat in de toekomst meer middelen nodig zijn voor het realiseren van concrete voornemens op de gezamenlijke uitvoeringsagenda.

De uitvoeringsagenda van het Platform WOII

Uit het voorgaande spreekt een duidelijke ambitie om in het veld van herinnering kennis en krachten te bundelen, met een aantal concrete voornemens en nog uit te werken ideeën. Hieronder worden deze punten voor de uitvoeringsagenda opgesomd. Deze Platformagenda wordt ondersteund en onderbouwd door een uitvoeringsagenda per domein, opgesteld door de spilorganisaties. De netwerkorganisatie die het Platform is, zal in de komende jaren bij gebleken enthousiasme en succes verder uit kunnen groeien met nieuwe taken en verantwoordelijkheden die gezamenlijk worden opgepakt.

	Uitvoeringsagenda 2016	Wanneer?
	Inrichting Platform t.b.v. formele oprichting op 5 april 2016	

1	De missie en taken van het Platform WOII formuleren en vaststellen met het oog op de oprichting van het Platform op 5 april 2016	maart 2016
2	De samenstelling en werkwijze van het Platform op bestuurlijk en directeursniveau vaststellen en akkoord verkrijgen van financiers (VWS en vfonds) voor het aanstellen van een secretaris	maart 2016
3	Afspraken maken over de wijze waarop al dan niet onderlinge verrekeningen plaatsvinden voor de inzet bij Platform-brede activiteiten en projecten	september 2016
	Concrete projecten	
4	<i>Referentiekader WOII</i> : Formeren projectgroep, formuleren van een gemeenschappelijk uitgangspunt dat berust op een reeks onderscheidende kenmerken van WOII	maart 2016
5	<i>Doelgroepenonderzoek</i> : het uitvoeren van het doelgroepenonderzoek, leidend tot concrete conclusies voor de publieksbenadering in de toekomst. Het onderzoek zal in fasen worden aangepakt, met tussenproducten die bruikbaar zijn voor de ontwikkeling van publieksmarketing.	in fasen tot eind 2016
6	<i>Thematische meerjarenagenda</i> : Opstellen van een agenda van de komende vier themajaren (vanaf 2018) en formeren vier projectgroepen die een agenda en aanpak per jaar formuleren (de aanpak ontwikkelt zich naar aanleiding van de ervaringen en behoeften (evaluatie))	mei 2016
6a	<i>Themajaar 2017</i> : Formeren projectgroep voor eerste thematische initiatief '2017 – WOII in 100 foto's', een centrale museale presentatie en een breed aanbod van nevenactiviteiten	april 2016
6b	<i>Themajaar 2018</i> : Formeren projectgroep 2018 en opstarten van de concrete voorbereidingen van het themajaar Verzet (2018) op basis van het voorstel van SMH en NIOD	april 2016
7	<i>Collectieve marketing</i> : Formeren werkgroep Publieksmarketing en uitwerken van een plan van aanpak en structuur voor collectieve publieksbenadering en de marketing van specifieke (samenhangende) projecten die groot zijn in de sector, mede gebaseerd op het intergenerationele onderzoek (NC) en het doelgroepenonderzoek	april 2016
7a	<i>Portal van de sector</i> : Formeren redactiegroep voor uitbouw van de website tweedewereldoorlog.nl tot de portal over WOII, gebruik makend van: i. het referentiekader en de thema's uit de overkoepelende boodschap; ii. de thematische meerjarenagenda en de reguliere jaarkalender; iii. een systematiek om op de hoogte te blijven van organisaties en activiteiten in de sector en deze bekend te kunnen maken op de website; iv. aansluiting van NOB aan de website Plan en begroting opstellen voor het blijvend actueel houden van de website.	april - december 2016
8	<i>Actualiseren uitvoeringsagenda's</i> : De organisaties dragen sectorbrede initiatieven aan op het terrein van Kennis, Musea, Educatie en Herdenken en Herinneren, als onderdeel van uitvoeringsagenda per domein (afpraak tijdens recente studiereis)	permanent
	Contacten	
9	Stakeholders en bijzondere initiatieven binnen de sector actief benaderen en betrekken bij de ideeën en activiteiten van het Platform	Vanaf april 2016

10	<p>Aanspreekpunt zijn voor beleidsmakers, financiers en organisaties van buiten de sector en buiten Nederland. In ieder geval contactpersonen en -organisaties aanwijzen voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Beleidsmakers, waaronder VWS (tevens toehoorder) ii. Organisaties en bijzondere initiatieven buiten de sector; iii. Financiers, waaronder vfonds (tevens toehoorder); iv. Internationale (collega-)organisaties; v. Media; 	vanaf april 2016
11	<p>Contactpersonen in het directeurenoverleg aanwijzen voor de belangrijke projecten in de sector, zoals NOB en nog nader te bepalen projecten</p>	continue